

Årlig redegjørelse vedrørende Åpenhetsloven §5 Nammo AS

Nammo AS er etablert under norsk lov med eierstyring og selskapsledelse underlagt aksjelovens bestemmelser og følger rapporteringskrav i tråd med regnskapsloven. Ettersom selskapet er 50 prosent statseid forventes det også at vi etterlever prinsippene i den norske anbefalingen om eierstyring og selskapsledelse, som Nammos styre evaluerer og drøfter regelmessig for å sørge for at selskapet ledes og styres på en tilfredsstillende måte.

Nammokonsernet har tilstedeværelse i elleve land og har produksjonsanlegg i ni av disse. Ved utgangen av 2022 hadde Nammo 2800 ansatte, hvorav 900 i Norge.

Vår forpliktelse til å drive ansvarlig virksomhet inkluderer å gjennomføre aktsomhetsvurderinger (due diligence), anvende føre-var-prinsippet og respektere menneskerettigheter. Dette er i tråd med OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Forpliktelsen til å respektere menneskerettigheter gjelder i hele virksomheten inkludert alle forretningsforbindelser, med særlig fokus på risikoutsatte eller sårbare grupper som for eksempel arbeidere i leverandørkjeden vår. Policyforpliktelsene våre er vedtatt på høyeste nivå i organisasjonen og er gjeldende for all virksomhet og alle forretningsforbindelser.

Den 1. juli 2022 trådte åpenhetsloven i kraft. Nammo AS, som morselskap, selger ikke produkter eller tjenester, og omfattes ikke av denne loven. Nammo Raufoss AS er derimot omfattet. Nammo AS kommer derfor til å rapportere om de overordnede prinsippene knyttet til åpenhetsloven, inkludert prinsippene som gjelder Nammo Raufoss AS. En egen redegjørelse vil dessuten bli inkludert i årsrapporten for Nammo Raufoss AS. Forbrukertilsynet fører tilsyn med hvorvidt bestemmelsen i åpenhetsloven etterleves.

Forbrukertilsynet er et uavhengig forvaltningsorgan underlagt Barne- og familiedepartementet.

Produkter

Nammo utvikler, produserer og selger kommersiell og militær ammunisjon, rakettmotorer til missiler og romfart, og kommersielle sjøsikkerhetsprodukter.

Marked

Nammos militære marked er hovedsakelig i EU og Nord-Amerika, der kundebasen er materiellforvaltningen i de ulike lands forsvarsmyndigheter samt vestlig forsvars- og romindustri. Salg av militære produkter er strengt regulert og kontrollert av nasjonale eksportkontrollmyndigheter. Produkter til det kommersielle markedet selges gjennom distributører, forhandlere og nasjonale sportsskytter- og skiskytterforbund. Kundene våre befinner seg hovedsakelig i

EU og Nord-Amerika, markeder som utgjorde mer enn 96 prosent av konsernets omsetning i 2022.

Organisasjon

Nammos HR-avdeling har ansvar for å følge opp menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold for våre ansatte i henhold til nasjonalt lovverk for arbeidsmiljø, Nammos personalpolicy samt våre prinsipper for personalveiledning. Vi støtter organisasjonsfrihet og kollektive forhandlinger i henhold til ILO-standarder, og om lag 76 prosent av Nammos ansatte omfattes av tariffavtaler. Dette tallet er påvirket av antallet ansatte i USA, hvor slike tariffavtaler ikke er like utbredt som i Europa. Alle ansatte omfattes av slike avtaler der de foreligger, uansett om de ansatte er medlem i en fagforening eller ikke (med unntak av den øverste ledelsen). Vi mener det er lav risiko for brudd på de ovennevnte lovene og retningslinjene når det gjelder Nammos egen virksomhet i motsetning til i vår leverandørkjede. HMS-avdelingen undersøker regelmessig om virksomheten etterlever konsernets HMS-policy når det gjelder sikkerhet, trygghet og de ansattes velferd på arbeidsplassen. Som et flernasjonalt selskap er det viktig for Nammo å ivareta de ansattes velferd og at etiske retningslinjer etterleveres i leverandørkjeden. For å oppnå dette har Nammo opprettet et samarbeidsutvalg, Employee Works Council (EWC), som møtes to ganger i året med fagforeningsrepresentanter. Samarbeidsutvalget er en ytterligere kontrollfunksjon for konsernledelsen og gir innsikt i de ansattes velferd på lokalt plan. (Merknad: Samarbeidsutvalgene er faste organer som tilrettelegger for informasjon til og dialog med ansatte i europeiske selskaper og konserner, slik det kreves i direktivet om europeiske samarbeidsutvalg av 1994 oppdatert av direktiv 2009/38/EF).

Nammos innkjøpsavdelinger i den enkelte juridiske enhet har ansvaret for innfasing og aktsomhetsvurderinger av leverandører. Innkjøpsprosessen er beskrevet i Nammos ledelsessystem, og aktsomhetsvurderinger av leverandørkjeden utføres ut fra en risikobasert tilnærming, der ulike elementer vurderes, for eksempel produktkategorier, kvalitets- og miljøstandarder, land, risiko knyttet til menneskerettigheter samt anstendige arbeidsforhold. Direkteleverandører, for eksempel leverandører av kritiske komponenter, konfliktmineraler, tekstiler og konstruksjonstjenester, utgjør høy risiko. For å avbøte denne risikoen må leverandører svare på et selvevalueringsskjema og forplikte seg til å overholde Nammos leverandørprinsipper (Supplier Conduct Principles) samt våre etiske retningslinjer, så fremt de ikke har egne tilsvarende retningslinjer. Alle direkte og strategiske leverandører må gjennom en screeningprosess som omfatter vurdering av risiko relatert til sanksjoner, i selskaper plassert på overvåkningslister, negativ media dekning, finansiell status og landrisiko. Hvis det foreligger funn med høy risiko, vil det være avdelingen for juridiske spørsmål og etterlevelse (Legal & Compliance) som har ansvaret for å godkjenne leverandøren. I 2022 vurderte Nammo 1084 tredjeparter, inkludert ca. 700 direkte og strategiske leverandører, der 10 prosent av disse ble klassifisert som høyrisikoleverandører. I samme år opprettet Nammo et nytt,

sentralisert innkjøpsforum for å styrke innkjøpsprosessen ytterligere. Dette forumet spenner over flere land og juridiske enheter for å dele god praksis og forbedre standardiseringen av innkjøpsprosesser. Den etablerte innkjøpsprosessen i Nammos ledelsessystem ble revidert i 2022, og løpende forbedringer vil bli gjort i 2023.

Varslingsordninger for å avdekke negativ påvirkning

Nammo har etablert SpeakUp, som er en digital varslingskanal, der våre ansatte kan rapportere kritikkverdige forhold anonymt på sitt eget språk. For at alle ansatte skal være kjent med SpeakUp, gjennomfører vi årlig trening, informerer på konsernets intranettside og gjennomfører e-læringsmoduler. Leverandører og andre forretningsforbindelser som ønsker å rapportere bekymringsverdige forhold, kan gjøre dette gjennom en egen e-postadresse som er publisert i leverandørprinsippene, i innkjøpsvilkårene og på Nammos nettsider. I tillegg samarbeider vi med andre aktører i bransjen for å kunne dele informasjon om kritikkverdige forhold knyttet til bestemte kategorier av tredjeparter, dersom dette skulle være nødvendig.

Hvordan håndtere negativ påvirkning

Nammo er forpliktet til å håndtere all negativ påvirkning på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold som kan skyldes Nammos virksomhet. I 2022 oppdaget vi ingen slik negativ påvirkning i leverandørkjeden vår. Vi identifiserte imidlertid annen negativ påvirkning, for eksempel leverandører med sanksjonerte eiere, ledelse hos leverandører som var under etterforskning for korrupsjon, og leverandører som utgjør høy risiko, og som ikke ble innfaset eller som vi avsluttet samarbeidet med. I tilfelle en leverandør utgjør høy risiko, gjennomfører Nammo en grundig aktsomhetsvurdering. Alle interessenter i den aktuelle verdikjeden deltar i evalueringsprosessen. I et nylig tilfelle som gjaldt en amerikansk leverandør med produksjonsanlegg i Vietnam, var Nammos avdeling for juridiske spørsmål og etterlevelse, innkjøp, logistikk og salg i det aktuelle landet involvert i evalueringsprosessen. Det ble holdt møter for å drøfte og vurdere ulike risikofaktorer, blant annet knyttet til menneskerettigheter og arbeid, land, lovgivning og eksportkontroll, valuta, leveransesikkerhet, frakt, kontraktsvilkår og kunders videreføringskrav. Risikoklassifiseringen av leverandører finnes i Nammo Raufoss sin redegjørelse om åpenhetsloven, som er tilgjengelig på www.nammo.com.

Plikt til å gi informasjon

Formålet med åpenhetsloven er at vi skal være åpne om hvordan vi håndterer disse spørsmålene. Selskaper har plikt til å svare på henvendelser om informasjon. Både henvendelsen og svaret må være skriftlig. Nammo har etablert rutiner for hvordan vi skal håndtere slike henvendelser om informasjon. Vi har fått én henvendelse fra mediene etter at loven trådte i kraft, og vi svarte innen fristen på tre uker. Den årlige redegjørelsen vil være tilgjengelig på www.nammo.com, på både norsk og engelsk.

Risikoreduserende tiltak

Vi er bekymret for de økende rapporteringskravene knyttet til ESG (miljø-, sosiale- og forretningsetiske forhold) i leverandørkjeden, som sammen med den ustabile geopolitiske situasjonen i Europa legger stort press på våre innkjøps- og kontraktsrutiner. De økte kravene til kontroll gjør at det er behov for mer kapasitet og mer effektive systemer. I tiden som kommer, ønsker vi å:

- styrke bakgrunnssjekk av forretningsforbindelsene våre med et bedre verktøy for ESG-risikovurdering,
- ytterligere styrke revisjon av leverandører på alle ESG-områder,
- implementere et digitalisert ESG-kompatibelt system for innfasing av tredjeparter, og
- gi digital opplæring i menneskerettigheter til alle ansatte for å heve kompetansen på og forståelsen av internasjonale menneskerettigheter.

Nammo forplikter seg til å sørge for at leverandørkjeden opererer bærekraftig, respekterer menneskerettigheter og etterlever anti-korrupsjonsstandarder.

Vi skal overvåke ESG-utviklingen hos leverandørene våre løpende, og vi ser frem til å samarbeide med dem om risikostyring og bærekraft.

Prosess for aktsomhetsvurdering og støttetiltak

Kilde: OECDs veileder for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv

